

## Unidad 1



### CD PISTA 1 - UNA ENTREVISTA (P. 19)

**Locutora:** Hemos invitado a Marta para que nos hable de su vivienda, una vivienda poco común pero que se está haciendo cada vez más popular: la yurta. Una vivienda tradicional de Mongolia que poco a poco se va introduciendo en occidente. Marta, cuéntanos, ¿por qué vivir en una yurta? ¿Cómo te decidiste?

**Marta:** Pues, un poco por casualidad... Eehh, yo quería llevar una vida más sencilla... fuera de la ciudad, más en contacto con la naturaleza... y unos amigos que tenían un terreno en el bosque me hablaron de que ellos iban a instalar una yurta para... para ir allí los fines de semana y cosas así. Me pareció superbonito y, además, me enteré de que no era algo tan raro...

**Locutora:** Ah, ¿sí? ¿Es fácil conseguirlos? ¿No hay que traerlas directamente de Mongolia?

**Marta:** ¡Qué va!, es facilísimo. Hay una empresa de aquí, de tres chicos, que te las venden y te ayudan a montarlas. Y son versiones más modernas, más funcionales. La mía se montó en un fin de semana, con la ayuda de unos cuantos amigos, que vinieron a echarnos una mano.

**Locutora:** Y en cuanto a los materiales, para que nuestros oyentes lo conozcan mejor, ¿qué tipo de materiales se utilizan?

**Marta:** Pues, son todos materiales naturales: los suelos y las paredes son de madera, el interior del techo es de algodón, en el exterior hay una doble lona, que es muy resistente al viento y a los cambios de temperatura.

**Locutora:** Algunos oyentes se preguntarán si no hace demasiado frío o demasiado calor.

**Marta:** No, no mucho. En invierno yo uso una pequeña estufa de leña y enseguida se calienta, y en verano abro la cúpula y la puerta y se ventila muy rápido. Ahora casi no tengo gastos. Y también ahorré en la compra.

**Locutora:** Sí, ya antes nos comentabas que es mucho más económico que un apartamento pequeño en el centro.

**Marta:** Muchísimo, mira, la mía, que tiene unos 30 m<sup>2</sup>, me salió por un poco más 6000 € y eso contando con que instalé ventanas dobles y un sistema de placas solares para poder tener agua caliente y un poco de electricidad, para tener un poco más de comodidades, porque si no, no sé, ¿no? Es demasiado duro.

**Locutora:** ¿Qué comodidades de una casa convencional le faltan?

**Marta:** Pues, todo es más básico: casi no tengo electrodomésticos, por ejemplo. No tengo nevera, así que tengo que comprar productos frescos muy a menudo, lavo la ropa a mano. ¿Qué más? Para cocinar, en invierno cocino en la estufa de leña y en verano en una cocina solar... Y, de momento me apañó así, poco a poco. Lo que más echo de menos es un baño, un cuarto de baño con su ducha, su lavabo.

**Locutora:** Bueno, ¡qué difícil! Entonces, ¿qué tal llevas el cambio, en general? Porque me imagino que también tiene que ser complicado, vivir tan aislada.

**Marta:** No creas..., me he habituado muy bien a mi nueva vida. Y tampoco estoy ahí perdida en el bosque: a 15 minutillos andando hay un pueblo que tiene algunas tiendas y hay más gente. No hay grandes cosas, pero tengo lo suficiente para el día a día y me relaciono con la gente del pueblo. Y el día que me apetece puedo ir a la ciudad en autobús y solucionado. Ahora tengo más tiempo para mí: leo, hago ejercicio,

pinto, escribo, hago pulseras y adornos de cuero para vender. En fin, me siento superrelajada, mucho más feliz y sobre todo, más libre.

**Locutora:** Marta, y ¿alguna ventaja más?

**Marta:** El entorno, sin duda, es increíble, estoy rodeada de naturaleza. Imagínate: vivo en un valle, entre árboles, me despierto con la luz del sol y el sonido de los pájaros, me duermo viendo las estrellas.



### CD - PISTA 2 - EN PAPEL O DIGITAL (P. 20)

**Locutora:** Eila, una estudiante universitaria opina al respecto.

**Eila:** Pues yo últimamente la verdad es que me los he comprado todos electrónicos. Me los descargo, los pongo en el iPad y los leo así porque, aparte de salir más barato, después es mucho más cómodo cargarlo por ahí, porque puedes llevar como diez libros a la vez en el iPad y no tienes que estar cargando con uno de cuatrocientas páginas, que la verdad es que no te entra en ningún bolso, por ejemplo. Pero lo cierto es, que si un libro me gusta mucho, o si es un clásico, por ejemplo, a mí Jane Austen me gusta mucho, me los compro en papel, porque papel sigue teniendo algo que, que es único, es como que te transmite más el tenerlo táctil, el poder tocarlo.

**Locutora:** Aunque la lectura no es el único modo de distracción existen otras formas cómo escuchar música, la radio, jugar con videojuegos o el simple hecho de observar a la gente, pero si optáis por la lectura, en vuestras manos está el leer un libro tradicional o electrónico.



### CD PISTA 3 - EL LIBRO ELECTRÓNICO (P. 21)

**Locutor:** El libro ha estado en las noticias últimamente, y su contraparte el libro electrónico, que parece que están en una tensión de supervivencia a ver quién sobrevive. El otro día, interesantemente, Guillermo y Elsa, conversaba con una profesora de literatura de la Universidad Loyola que me decía que hay una estadística que muestra que el usuario de tabletas y dispositivos electrónicos es posiblemente un mejor lector que el que no lo es. Así que, no están tan en competencia esto de tener libros electrónicos y tecnología, y que de alguna manera nos ayuda a leer la tecnología.

**Guillermo:** Difícil de creer...

**Locutor:** Difícil de creer yo no me lo creía.

**Guillermo:** ...no voy a poner en duda la seriedad de la persona que lo dijo, pero si el digamos la estadística o el estudio, que se hace para mí difícil de creer que una persona que nunca ha leído libros tradicionales se vuelva tan aficionado a la lectura electrónica; por otro lado, entiendo que podría darse en el contexto de la juventud, que está más dada a las cosas de pantalla, no de tocar pantalla táctil y toda esa cueta ¿Táctil o tactil?

**Locutor:** Táctil.

**Elsa:** Táctil.

**Locutor:** La idea, la idea que esta persona mencionó, y esta estadística, tenían que ver más con el consumo de información.

**Guillermo:** Ya.

**Locutor:** Que no es necesariamente el tema literario, pero se presentó como un atisbo de lo que podría ser el futuro, es decir, que hay un vehículo ahora de comunicación, que la página impresa no

es tan popular y que el libro electrónico podría ser un vehículo para generaciones futuras, ¿no? Más barato, más accesible, de mejor distribución desde el punto de vista editorial.

**Elsa:** Por otra parte desde el punto de vista de las personas que escriben, de los que generan, los elementos de lectura, creo que la electrónica ha fomentado mucho a través de los blogs, a través de los comentarios que se dan, de una manera casual, informal, pero ahora se están dando escritores a través de este mundo digital como nunca antes los habíamos visto.

## Unidad 2



CD PISTA 4 - FEDERICO GARCÍA LORCA (P. 34)

**Locutora:** La semana pasada, en la primera parte de este especial, estábamos hablando de la vida de Federico García Lorca. Nos quedamos en 1927, en el año en que un grupo de poetas españoles se reunieron para celebrar el tercer centenario del gran poeta Góngora y Argote. Estos poetas constituyeron una generación que llegó a convertirse en uno de los fenómenos fundamentales de la literatura española y de la literatura de idioma hispano. Era la Generación del 27, formada entre otros por Rafael Alberti, Luis Cernuda, Jorge Guillén, Pedro Salinas, Miguel Hernández... Toda una constelación de estrellas de la poesía. Era el momento de entreguerras, cuando se estaban produciendo las vanguardias del siglo xx; era la época en la que Salvador Dalí estaba pintando, Buñuel estaba haciendo *El perro andaluz*. Era un momento de renovación y explosión artística fantástica en España. Y fue entre todas esas estrellas, entre las que brilló la luz de Federico García Lorca. Fue nueve años antes de que empezara la Guerra Civil y lo borrara todo. Federico García Lorca fue fusilado un mes después del inicio de esta guerra. Su asesinato fue un juicio a la moral. Lorca no estaba vinculado políticamente a ningún partido, como sí lo estaba, por ejemplo, Rafael Alberti, cuyo compromiso político era total. Era, digamos, el menos polarizado políticamente de esa época tan dura que fueron esos días. Fue un juicio moral porque Lorca denunció la opresión de su tiempo, porque él mostró la intolerancia y las desigualdades en la sociedad española de entonces: una sociedad que no toleraba a los gitanos, que no toleraba a todos aquellos que fueran diferentes, una sociedad que encerró a las mujeres en un universo opresivo y sin salida. Lorca denunció todos los aspectos de la dominación de la vida cotidiana. Entorno a Federico García Lorca giran muchos clichés: el del gitano, el de la homosexualidad, las condiciones tan absolutamente escabrosas de su asesinato, de su fusilamiento... Hay muchos mitos en torno a su figura y entre tantos mitos, a veces, se pierde quién fue Federico García Lorca. De él decía Luis Buñuel: "De todos los seres humanos que he conocido, Federico es el primero. No hablo ni de su teatro ni de su poesía, la obra maestra era él. Ya se pusiera en el piano para interpretar a Chopin, ya improvisara una pantomima o una breve escena teatral: era irresistible. Este hombre era un genio en todo sentido".

## Unidad 3



CD PISTA 5 - BANCOS DE TIEMPO (P. 51)

**1. Locutor:** Tenemos al teléfono a otro oyente que quiere contarnos su experiencia relacionada con el banco del tiempo. ¿Qué tal, José Antonio? Buenas tardes.

**José Antonio:** Hola, buenas tardes.

**Locutor:** ¿Podrías explicarnos un poquito cuál es tu experiencia con el banco del tiempo?

**José Antonio:** Bueno, yo llevo casi un año ya en el banco del tiempo, y la verdad es que solo tengo experiencias positivas. Mira, fíjate: me han dado masajes en los pies, he recibido clases de cocina japonesa, me han arreglado el frigorífico... Un montón de cosas. De hecho, ahora voy a mudarme de casa y me van a ayudar a llevar las cosas en varios coches. O sea, que es algo como muy recíproco.

**Locutor:** Claro, porque nos hablabas de los servicios que te han ofrecido a ti, pero ¿qué servicios ofreces tú?

**José Antonio:** Pues, verás, yo por mi parte, a veces hago la compra para una anciana que vive en un piso sin ascensor, y también saco a pasear a perros, llevo gente al aeropuerto...

**Locutor:** De modo que estás encantado, ¿no?, con la experiencia.

**José Antonio:** Por supuesto, y desde aquí animo a todo el mundo a que lo pruebe, sin duda.

**Locutor:** Pues muchas gracias, José Antonio. Esta ha sido su experiencia relacionada con el banco del tiempo. Buenas tardes.

**2. Locutor:** Seguimos hablando del banco del tiempo. Ahora tenemos al teléfono a Marisa, que va a contarnos su experiencia. Buenas tardes, Marisa.

**Marisa:** Hola, buenas tardes.

**Locutor:** ¿Hace mucho que estás en el Banco del tiempo?

**Marisa:** Bueno, no, en realidad hace solo dos meses. Pero bueno, yo me enteré por casualidad, por un amigo mío del pueblo.

**Locutor:** Y, ¿porqué buscabas algún servicio?, ¿querías ofrecer tú algún servicio...?

**Marisa:** No, en realidad fui para curiosear, a ver qué actividades ofrecían, y vi que daban clases de guitarra, y la verdad es que siempre he querido tocar, aprender a tocar la guitarra, y entonces ofrecí a cambio, pues, clases de inglés. Entonces voy los martes a clases de guitarra y el jueves doy yo clases de inglés. Y cuando doy clases de inglés me dan un bono y así, bueno, recibo a cambio, pues, aprender a tocar la guitarra.

**Locutor:** ¿Ha sido una experiencia buena, entonces?, ¿la recomendarías?

**Marisa:** Yo creo que sí, estoy muy contenta. Primero porque no cuesta dinero, y además, bueno, conoces a gente muy interesante, está cerca de casa y eso...

**Locutor:** Muy bien, pues esta era la experiencia de Marisa. Muchas gracias, Marisa.

**Marisa:** De nada.

**Locutor:** Y buenas tardes.

**Marisa:** Igualmente, muchas gracias.

**3. Locutor:** Seguimos esta tarde hablando de las experiencias que nuestros oyentes tienen con el banco del tiempo, este punto de

encuentro de gente que quiere hacer intercambio de aptitudes o de habilidades. Por eso tenemos en antena a Inés, que nos llama para contactarnos cual ha sido su experiencia. Buenas tardes, Inés.

**Inés:** ¡Hola, buenas tardes!

**Locutor:** Oye, Inés, ¿hace mucho que estás en el banco del tiempo?

**Inés:** No, la verdad que no. Me asocié hace más o menos seis meses.

**Locutor:** Y, ¿qué buscabas cuando contactaste con la gente del banco del tiempo?

**Inés:** Bueno en realidad me pareció muy buena la idea. En ese momento no estaba buscando nada en particular, pero me pareció muy interesante ofrecer mi tiempo a cambio del tiempo de otros.

**Locutor:** Ajá. Y ¿qué ofreces exactamente?

**Inés:** Yo doy clases de piano.

**Locutor:** Perfecto. ¿Y querías recibir algún servicio a cambio de eso?

**Inés:** Eh, bueno, en realidad no buscaba nada en particular, pero justo la semana pasada se me rompieron unos pantalones y necesitaba a alguien que sepa coser, y bueno, y fui a la lista de los socios y encontré a una persona que ofrecía servicios de costura, y la llamé y quedamos esa misma tarde y fui a su casa y, bueno, y me cosió el pantalón, y la verdad que fue una experiencia relinda.

**Locutor:** Ajá, perfecto. De modo que lo recomendarías.

**Inés:** ¡Ay, sí, totalmente! Es genial.

**Locutor:** Perfecto, pues muchas gracias. Esta era la experiencia de Inés, su relación con el banco del tiempo.

**Inés:** Muchas gracias y buenas tardes.



#### CDPISTA 6 - PATIO MARAVILLAS (P. 53)

**Locutora:** Patio Maravillas, o lo que es lo mismo, espacios comunes de los vecinos para los vecinos. Nos situamos en Madrid, pleno barrio de Malasaña y allí, un sueño hecho realidad, todos juntos creando. Y ya desde hace ocho años. Pero, ¿qué podemos hacer allí?

**Ana:** Pues, allí hay un montón de actividades, un montón de colectivos que se reúnen, de más carácter político como puede ser la "PAH Centro" o puede ser la "Yo sí - Sanidad Universal" y luego también hay un montón de talleres de más así dirigidos a la gente del barrio como yoga, salsa, tango... En realidad en el Patio hay todo lo que tú quieras hacer, hay un espacio y... si quieres ganar pues allí hay puedes hacer lo que a ti te apetezca, vamos.

**Locutora:** Es Ana y lleva en este proyecto desde sus inicios. Los inicios de un espacio hecho por todos y para todos.

**Ana:** Pues está dirigido a todas las personas de Madrid y de fuera, por supuesto, que les apetezca encontrar un espacio donde poder organizarse, donde poder tomarse una cerveza tranquilamente, donde poder reunirse con otros...

**Locutora:** Un edificio vacío tras el fin del boom inmobiliario y que ellos decidieron aprovechar.

**Ana:** Es un edificio que estaba vacío desde hacía un montón de tiempo y al principio del año pasado que cambió de dueño y ese dueño pues tiene un plan así urbanístico muy moderno como todo lo que pasa a Malasaña para el edificio y entonces pues nos quiere echar.

**Locutora:** Más allá del edificio que se ocupe, el Patio Maravillas es una idea del bien común. Por lo que buscan un sitio donde seguir desarrollando su labor.

**Ana:** Y ante esa negativa de hablar por parte de la Administración,

nosotros decidimos pasar al ataque porque una de las que ellos alegaban era que no había espacios en el centro de Madrid con las características que nosotros perseguíamos y les demostramos que mentían, ¿no? Que había un edificio de 3000 metros cuadrados que llevaba abandonado de no más de diez años. Pues, lo ocupamos, pero... pero duramos muy poquito porque llegó la policía y nos echaron de allí.

**Locutora:** Una labor de la que han disfrutado de miles de personas.

**Ana:** Nuestro cálculo pues es que pasan más de mil personas a la semana, o sea, hay muchísima, muchísima gente participando de una manera u otra en el Patio.

## Unidad 4



#### CDPISTA 7 - UNA VENEZOLANA EN EL D.F. (P. 66)

**Locutor:** Kevy Nataly Alsindor, una joven venezolana de Caracas de 31 años, llegó a la ciudad de México tras recibir una oferta de trabajo. Para la joven caraqueña, lo que más le impactó a su llegada no fue lo caótico de la ciudad, sino las distancias para trasladarse de un punto a otro.

**Keyv:** Los primeros días fueron más tranquilos de lo que pensaba. Aunque sí tenía mucha ansiedad y mucha angustia, el caos no me causó tanto *shock* porque yo venía de una ciudad que a pesar de ser mucho más pequeña tiene un caos bastante comparable dentro de sus proporciones. Fue difícil el tema de las distancias y de los tiempos que aquí sentía que tardaba mucho más tiempo en desplazarme de un lugar a otro. Esa era la parte que más me molestaba y que sentía. Y me costó un poco adaptarme a eso.

Bueno viniendo de Caracas, de cierta manera nosotros pensamos que estamos blindados porque la ciudad de Caracas tiene un nivel de inseguridad muy alto, sin embargo, sí hay lugares donde uno se siente más inseguro, sobre todo cuando pueden notar que uno es extranjero. Uno se siente más vulnerable. Aquí yo siento que la seguridad, la inseguridad va más hacia mi condición como mujer que como ciudadana extranjera. Y yo lo he sentido que por ejemplo, yo que vivo en una zona que es muy transitada y muy turística ya después de las nueve de la noche yo no estoy moviéndome sola a pie porque siento que me pueden hacer algo por ser mujer, o sea, que puedo tener... sufrir de violencia de género de alguna manera.

La ciudad tiene tantas cosas que me gustan y me atraen siempre, pero de las que más me encantan es la oferta cultural que tiene; el hecho de que si yo hoy me quiero ir ahorita a una obra de teatro, puedo encontrar una obra de teatro; si yo quiero ir a un concierto, puedo encontrar un concierto; si quiero ir a una exposición, puedo ir a una exposición; si quiero probar un restaurante nuevo, todo ese tipo de cosas. Y además que no te limita el tema del dinero porque mucha de la oferta cultural de la ciudad es gratuita o de muy bajo costo. Entonces eso me parece fantástico porque para cualquier tipo de perfil, cualquier tipo de presupuesto, de gusto, se puede encontrar alguna opción, y me encanta porque nunca se puede decir en esta ciudad que no hay nada que hacer.

Yo creo que es la ciudad más amigable para los extranjeros del mundo. De todas las que he conocido, no he visto ninguna en el mundo que sea más amable que el DF con los extranjeros.



**Presentador:** Hola a todos y bienvenidos a Radio universitaria. Hoy recibimos en nuestros estudios a Sandra, que es una estudiante colombiana de Económicas que está terminando su año de intercambio en Madrid y está aquí para contarnos su experiencia. Buenos días, Sandra, y gracias por aceptar esta invitación.

**Sandra:** Muchas gracias a ustedes por la invitación.

**Presentador:** Bueno, Sandra, cuéntanos: ¿Cómo te has sentido este año en España? ¿Te ha resultado difícil entenderte con los españoles?

**Sandra:** No, ha sido muy chévere. Casi todo el tiempo, pues, me sentí muy cercana, muy como si estuviera en mi casa. Bueno, solo al principio, pues notas más que estás en una cultura diferente, las diferencias sobre todo con lo del idioma...

**Presentador:** ¿Sí? ¿Utilizamos muchas palabras diferentes?

**Sandra:** De pronto sí, hay muchas cosas cotidianas que sí, que se dicen de manera diferente, sobre todo las comidas... pero eso ya lo vas preguntando y lo vas aprendiendo... De pronto, me llamaron mucho la atención expresiones que yo no tenía, como "vale" allá decimos "okay" y que ya se me ha quedado. Ahora digo mucho "vale, vale, adiós".

**Presentador:** Y también "vale, venga"...

**Sandra:** Sí, sí, en Colombia no se dice...

**Presentador:** Y nos comentabas también que te chocaron algunos formalismos. Que al principio los españoles te parecimos bastante maleducados, ¿no?

**Sandra:** Sí, bueno... ahora me acostumbré y entiendo que no es que sean maleducados, es que acá la gente es superdirecta para pedirte o preguntarte algo.

**Presentador:** ¿Sí? ¿Por ejemplo?

**Sandra:** No sé, por ejemplo, acá entras en un bar y dices: un café. En mi país usamos fórmulas como los buenos días, por favor, muchas gracias... Y acá, pues, me pareció mucho más directo. Si quieres algo lo pides y ya. También, por ejemplo, por la calle, te para alguien y te dice: "¿Para ir a... no sé dónde?", por ejemplo. Pues, nosotros preguntaríamos: "Disculpe, ¿me podría... cómo ir a..., por favor?" Sobre todo si le preguntamos a alguien que no nos conoce, en la calle. De primeras, pues, la verdad me resultó muy, muy raro...

**Presentador:** Ya, y nosotros ni nos damos cuenta, ¿no?

**Sandra:** No, claro.

**Presentador:** Pues, estaría bien a lo mejor que avisaras en tu país, porque no es que seamos groseros, sino que forma parte de nuestra costumbre.

**Sandra:** Sí, sí, y luego también te vas dando cuenta de que también tiene sus ventajas; por ejemplo, es muy fácil conocer a la gente por la calle, hacerse amigos, salir a tomar algo con alguien que nunca has visto en tu vida y sales esta misma tarde, no sé, tiene su punto.

**Presentador:** Bueno, menos mal, que no te dejamos tan mala impresión.

**Sandra:** No qué va, al contrario, lo pasé tan rico, tan chévere por acá...

**Presentador:** Y una última pregunta: ¿En la universidad cómo ha sido?

**Sandra:** Pues, otra cosa que sí me sorprendió fue que todo el mundo te trata de tú desde la primera vez que te ven, incluso cuando te presentan a algunos profesores. Si les tratas de usted, puedes parecer demasiado formal.

**Presentador:** Pues, con mis profesores no era así, no te creas...

**Sandra:** ¿No? Bueno, ya, no sé... bueno, también con profesores mayores, no sé, serán más conservadores...

**Presentador:** Y, ya que hablamos de presentaciones... ¿En Colombia es costumbre besarse?

**Sandra:** Sí, claro, pero no tanto como aquí... Lo mismo cuando conocí al hombre que me alquilaba la casa, me fue saludando con dos besos, la verdad que me chocó mucho. Pero otras veces, cuando me presentaron a alguna profesora me extendió la mano...

**Presentador:** Claro, porque a veces no es tan sencillo... Depende, pues no sé, de las situaciones, de la cercanía que se quiera mostrar...

**Sandra:** Ya, yo les pedí a mis amigos que me dieran, pues, una lección sobre saludos y me pusieron... la verdad se pusieron todos allí a discutir y no se ponían muy de acuerdo con las reglas. En estos casos, yo lo que les recomiendo a los estudiantes de intercambio es que, pues, esperen un poco a ver qué hace la otra persona y hagan lo mismo...

## Unidad 5



**Locutor:** Consultamos el móvil una media de 150 veces al día o lo que es lo mismo, suponiendo que estamos despiertos una media de 16 horas al día, miramos el teléfono cada 6 minutos y medio. Así queda recogido en el último informe de la Fundación Telefónica sobre la Sociedad de la Información en España, que refleja el gran éxito de las *apps* entre los usuarios de Smartphone. De hecho, un 13% accede más de 60 veces al día a las distintas aplicaciones, nivel en el que podemos considerar que el usuario está conectado continuamente.

En muchos casos, mirar el móvil es lo primero que hacemos cuando nos levantamos y lo último antes de acostarnos. ¿Pero, nos convierte eso en adictos? Desde el Centro de Estudios de Trastornos de Ansiedad afirman que más de la mitad de los españoles no puede salir de casa sin el móvil, y advierten de los peligros de esta relación de dependencia, un trastorno conocido ya como "nomofobia".

No es fácil encontrar a alguien que hoy día siga resistiéndose a las nuevas tecnologías. Pero Marta Casado pertenece a ese 1% de los españoles que aseguran no utilizar casi nunca el móvil. El suyo no es un teléfono inteligente, sino un modelo antiguo y de prepago.

**Marta Casado:** Pues bueno, no creo que tenga la necesidad de esos programas, aplicaciones que existen ahora en estos móviles, no veo realmente que las ventajas de estas aplicaciones supongan algo positivo en mi vida. Que yo creo que es un elemento antisocial estar tan conectado al móvil y... y bueno, el tener este tipo de móvil más tradicional me hace pues olvidarme incluso de él cuando estoy trabajando, cuando estoy en casa y estar concentrada en lo que tengo que... en lo que tengo que estar. No digo que las personas que usen este tipo de aplicaciones pues se desconcentren pero sí que entre otros momentos lo noto, en... en personas que estás pues con ellos tomando algo y en seguida pues están al tanto ¿no?... del móvil, y yo en cambio me olvido mucho de él.

**Locutor:** Separar más o menos la vida real de la vida virtual es una cuestión que hoy día todos nos planteamos en alguna ocasión, una decisión que debemos tomar libremente y que no debería hacernos ni mejores ni peores personas.

**Hombre:** Yo no sé si alguien que tiene 500 amigos en Facebook, no sé si los 500 amigos eran amigos de verdad, posiblemente no. Pero desde luego a lo mejor esa persona no tiene ningún amigo en... en la vida, en la vida física, y está todo el día comunicándose con ellos. Bueno pues yo creo que eso es una cuestión que no tiene que ser ni bueno ni malo, pero que es una realidad que en estos momentos estamos viviendo.



### CD PISTA 10 - HOMBRES Y MÁQUINAS (P. 82)

**Locutor:** Muchos científicos han propuesto una teoría la cual se ha reflejado directamente en muchas de las historias de ciencia ficción. La probabilidad de creación de una inteligencia artificial capaz de superar la inteligencia humana que sea consciente de sí misma y que eventualmente se pueda revelar y atacar a sus creadores. Un sinnúmero de películas hablan sobre esta rebelión de las máquinas. Lo oscuro detrás de estas historias de ciencia ficción es que podrían ser una realidad, un futuro inminente para nosotros. Hoy vamos a hablar de la probabilidad de que una inteligencia artificial nos termine destruyendo.

El físico británico Stephen Hawking alertó que los esfuerzos por crear inteligencia artificial avanzada podrían poner en peligro la sobrevivencia de los seres humanos. Para el científico de 72 años los avances en este campo podrían significar el fin de la raza humana, si los sistemas artificiales llegaran a superar la inteligencia humana. Los robots podrían llegar a tomar el control y se podrían rediseñar a sí mismos para así desbancar a los humanos. Hawking dijo: "Los humanos están limitados por la evolución biológica, así que no podrían competir contra las máquinas y quedarían suprimidos." El problema que este tema plantea no es solo que se trata de ciencia ficción, sino que quizás sea un futuro inminente.

## Unidad 6



### CD PISTA 11 - EL VALOR DE LOS DEPORTISTAS (P. 97)

**Locutora:** Es una máquina de hacer goles y de sacarles partido. La pasión por Leo Messi hace que más que un futbolista sea ya una marca publicitaria, una marca que vale 135 millones de euros. Otro que vale su peso en oro es Cristiano Ronaldo: 130 millones de euros. Expertos economistas analizan las variables para fijar esos precios y aseguran que el 90 por ciento tiene a ver con el éxito deportivo, aunque hay otros factores. Unos suben en el caché como la cercanía de Nadal o la simpatía de Iniesta. Hay que tener cuidado con los traspies en todos los ámbitos, sobre todo en las redes sociales. En las disciplinas minoritarias los atletas también reclaman el derecho a rentabilizar sus logros. Una empresa española mide su palmarés lesiones y estado físico ayudándoles así a conseguir patrocinios. En el deporte, la cotización sube y baja como en la bolsa: un mal partido el domingo, lunes negro; una pequeña lesión es un leve desplome y si el problema se alarga, el deportista está fuera de juego.

## Unidad 7



### CD PISTA 12 - RECLAMACIONES A UN SUPERMERCADO (P. 113)

**Hombre:** Hola.

**Mujer:** Hola.

**Hombre:** Vengo a que me devolváis el dinero que pagué por las doce latas de este refresco.

**Mujer:** ¿Cómo?

**Hombre:** Que vengo a que me devolváis el dinero por estas doce latas de refresco.

**Mujer:** Sí, sí, ya te he oído, pero es que estas latas están vacías. Ya te las has bebido. ¿Estás de broma?

**Hombre:** No, no, no es ninguna broma. Este refresco se anuncia prometiendo que dará energía a quien lo tome. Por eso lo compré: para que me diera energía. sin embargo, no me produce ningún efecto energético en absoluto. Ni siquiera cuando tomo varios.

**Mujer:** ¿Y? ¿Me tomas el pelo? ¿No te creerás realmente todo lo que dice la publicidad, no?

**Hombre:** ¿Por qué no habría de creerlo? Como consumidor tengo derecho que la publicidad sea veraz para poder decidir a la hora de comprar. ¿Cómo puedo decidir que producto compro, si no se me dice la verdad?

**Mujer:** Bueno, sí... mira, ¿Sabes qué? Lo mejor es que hables con mi jefe, un momentito que voy a llamarlo.



### CD PISTA 13 - PROBLEMAS CON LA LEY (P. 117)

**1. Presentador:** Oscar Pérez era miembro de una ONG y tenía una estrecha amistad con Alberto Rozados, el tesorero. Hace año y medio Oscar se vio en un serio apuro económico, por lo que le dijo a Alberto que necesitaba urgentemente tres mil euros. El tesorero accedió a darle un préstamo sin intereses, a devolver antes de un mes. Pero Oscar Pérez se dio de baja de la ONG y desapareció sin devolver el dinero. Ahora la dirección de la ONG ha presentado denuncia contra los dos.

**2. Presentador:** Hace dos años se cometió un atraco en el Banco Central. Uno de los ladrones, Luis Trias, resultó herido, pero logró huir y refugiarse en casa de Araceli López y David Cañete, unos amigos. Estos le curaron las heridas y lo cuidaron hasta que pudo irse por su propio pie. Ahora la justicia les acusa de ser cómplices y de no haber denunciado al delincuente.

## Camino al bac



### CD PISTA 25 - LIBROS DIGITALES (P. 28)

**Anunciadora:** Atrás quedaron los sellos de arcilla que utilizaban los Romanos para impresionar sus inscripciones y la imprenta de Gutenberg la cual supuso una auténtica revolución. Hoy, en pleno siglo XXI, lo que más se demanda son libros digitales y Javier Celaya

apuesta por esta opción con su último ensayo, que será, dice, el último publicado en papel.

**Javier Celaya:** Este ensayo básicamente lo que analiza es de que manera internet nos está cambiando la manera de pensar, la manera de escribir, la manera de leer, la manera de acceder al conocimiento. Bueno, básicamente de qué manera internet está cambiando la sociedad.

A través de este ejercicio: decir que no voy a publicar más en papel es obligarme a mí mismo, como escritor, a pensar de qué manera puedo contar nuevas historias sin papel. Una decisión que por algún lado ha sido mal interpretada, desde el punto de vista de que gente piensa que básicamente estoy diciendo que el papel va a desaparecer, y no es así: yo considero que el papel va a convivir con nosotros en la era digital durante muchísimo tiempo. Lo que pasa es que no va a tener la presencia relevante que tiene hoy en día: probablemente, de aquí a veinte años, todos leeremos en digital y solo leeremos en papel aquellas historias o aquellos contenidos que por cualquier motivo queramos tocar, preservar, oler, todos los fetichismos que tiene el mundo papel.



### CD PISTA 26 - ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO (P. 76)

**Locutor:** Hoy hablamos de los estudiantes de intercambio internacional. Si en otras ocasiones hemos contado con la presencia de alumnos Erasmus de países europeos, merece también la pena conocer también la opinión de estudiantes que vienen del otro lado del charco, de Latinoamérica, para formarse, tener una perspectiva distinta y conocer gente de todo el mundo.

Es el caso de Agustín, estudiante argentino de Logopedia, al que le llama la atención la diferencia entre las universidades europeas y la de su país en cuanto a infraestructuras y relación entre profesores y alumnos.

**Agustín:** Estoy en una universidad privada allá y cuando entré, pensé: Dios, qué lejos estamos en la educación de acá de España a la de Argentina. Es totalmente diferente. También en cuanto a organización, materiales, profesores... A mí, lo que me pasó acá fue muy raro, porque, o sea, ir a decirle al profesor que no estábamos matriculados todavía y nos mandaba mail a la casilla privada y entonces era como raro...

**Locutor:** Vengan de donde vengan los estudiantes cuenta con las ayudas de las asociaciones locales, como ESN, Erasmus Student Network, que organizan actividades como fiestas, visitas o tertulias para mejorar su integración en la ciudad donde se encuentran. Miriam fue Erasmus en Alemania y ahora colabora con ESN.

**Miriam:** Al fin y al cabo, nuestro objetivo es hacerle un poco la estancia a ellos más sencilla, que ellos también se puedan relacionar, que puedan conocer gente y también un poco conocer nuestra cultura.



### CD - PISTA 27 - EL CHAPO GUZMÁN (P. 108)

**Anunciador:** Joaquín «El Chapo» Guzmán, un criminal extremadamente peligroso, es al mismo tiempo un héroe para muchos mexicanos simplemente baste citar esta encuesta que ha hecho *Mundo Ejecutivo Express* en donde se puede ver que el 63% de los mexicanos habrían

perdonado a Joaquín «El Chapo» Guzmán y es que, al final de cuentas, Robin Hood vende. Cuando los medios de comunicación llegaron el día de ayer y el día de hoy a la celda donde se escapó El Chapo Guzmán inmediatamente se escucharon algunos vítores de los vecinos del Chapo, gritos como : “Viva El Chapo! El Chapo es un héroe!” ¡Cuestiones por el estilo! Además en Badiraguato y en otras partes de Sinaloa, debido a la fuga del Chapo se hizo literalmente una fiesta de pueblo. Estamos hablando de un criminal, estamos hablando de una persona que ha matado a muchísimas personas, de una persona que tiene muchísima sangre en sus manos, pero aún así no importa. Será que queremos idolatrar, hacer un ídolo a Joaquín «El Chapo» Guzmán o a cualquier villano o a cualquier cosa que simple y sencillamente sea contraria al gobierno o será que estamos delante a un gobierno que está tan, pero tan vapuleado, que tiene una crisis de credibilidad tan grande que cualquier otro villano nos parece mejor.



### CD - PISTA 28 - CONTRA LA PUBLICIDAD DEL TABACO (P. 124)

**Locutor:** “No compres mentiras” dice el eslogan de una campaña de la Organización Panamericana de la Salud, la OPS, para alertar a los jóvenes sobre los mensajes engañosos de la industria tabacalera para vender sus productos. La principal figura que apoya esa iniciativa es la estrella de fútbol Diego Forlán que juega para la selección de su país, Uruguay, y para el equipo del Porto Alegre de Brasil. Adriana Blanco, asesora regional de control del tabaco de la OPS, explica en qué consiste la campaña.

**Adriana Blanco:** Los avisos de tabaco no tienen nada que ver con lo que el tabaco realmente es... Realmente venden una imagen que es muy deseable para la gente joven, sobre todo. Y bueno esto es un poco lo que queremos desmitificar, ¿no? Y creo que lo hacemos a través de una persona que es un ídolo popular, un deportista, una persona que realmente es muy querida en la región. Nos parece que va a ser muy importante. Por eso estamos muy agradecidas al señor Forlán que se ha prestado voluntariamente a hacer esta campaña con nosotros.

**Locutor:** ¿Cuáles son algunos de los mensajes que se difunden en esta campaña?

**Adriana Blanco:** Lo que queremos hacer es justamente hacer que sobre todo la gente joven reaccione ante esta manipulación de cuando le dicen, o sea cuando le muestran un cigarrillo y una chica muy bonita: en realidad el cigarrillo no la va a hacer más joven ni más interesante, porque normalmente el cigarrillo lo que hace es acelerar los signos de vejez en la piel.