

### OTRAS UNIDADES Y DOCUMENTOS

### TUS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS

# Ficciones y realidades

### LOS LÍMITES DE LA FICCIÓN

#### ¿Hasta dónde puede llegar la ficción?

- Los fans de la serie *Skam España* pueden seguir a los personajes de la serie en las redes sociales.   
 [“Skam, la serie donde el escenario son las redes sociales”, artículo periodístico y fotografía de las protagonistas de *Skam España*]
- En una campaña publicitaria de una serie española, aparecen referencias críticas a líderes políticos españoles reales.   
 [Fotografías de la campaña publicitaria de la serie *Vota Juan*]

### LA REALIDAD EN LA FICCIÓN

#### ¿Pueden las series ser retratos de la sociedad?

- Una serie mexicana muestra en clave de humor los conflictos que genera mantener las apariencias en las familias de clase alta.   
 [Fotografía y campaña audiovisual de *La casa de las flores*]
- Los personajes de las series aluden a hechos reales de actualidad como si los estuvieran viviendo realmente.   
 [Mensajes de WhatsApp de las protagonistas de *Skam España*]
- En las series se reflejan los conflictos personales de muchos adolescentes (España).   
 [“Los protagonistas de *Élite* explican el fenómeno”, artículo periodístico y fotograma de la serie *Élite*]
- Una serie española parodia la hipocresía de los políticos.   
 [Tráiler y cartel promocional de la serie *Vota Juan*]

### UN MUNDO DE SERIES

#### ¿Las series están influenciadas por la vida real o viceversa?

### LOS SÍMBOLOS

#### *La casa de papel*: ¿concienciación social o estrategia comercial?

- Los símbolos de la serie española *La casa de papel* se usan en protestas sociales.   
 [Fotografía de unas protestas contra el Gobierno de Puerto Rico]
- La casa de papel* muestra personajes marginales que se rebelan contra los poderes establecidos. Para algunos de sus actores, la serie no es antisistema, porque su objetivo principal es entretener.   
 [Entrevista a los protagonistas de *La casa de papel*]



### LAS DOS FRIDAS

#### ¿Qué nuevas realidades ha creado la imagen de Frida Kahlo?

### LA AUTOIMAGEN

#### ¿Es real la autoimagen que proyectó Frida?

- Frida Kahlo muestra dos facetas de su personalidad en su autorretrato *Las dos Fridas*.   
 [Las dos Fridas, cuadro de Frida Kahlo]
- En sus cuadros, Frida Kahlo transmite sus sentimientos y su visión personal sobre los hechos autobiográficos que la impactaron especialmente.   
 [Audioguía de *Las dos Fridas*]

### EL ICONO

#### La fridomanía: ¿banalización o necesidad?

- La imagen de Frida Kahlo es estampada en una gran variedad de productos comerciales.   
 [Zapatillas estampadas con el cuadro *Las dos Fridas*]
- Frida Kahlo es una de las pocas mujeres que se ha convertido en mito. Su figura ha sido reinventada por el feminismo pop, la promoción turística y el marketing.   
 [“La muerte de Frida Kahlo, el nacimiento de un icono pop”, artículo periodístico]
- Unas viñetas de la dibujante Moderna de Pueblo demuestran que la imagen de Frida Kahlo sigue siendo fuente de inspiración para artistas actuales.   
 [Frida Kahlo en tiempos modernos, viñetas de Moderna de Pueblo]

